

Communiqué de presse
09 septembre 2008

Le Moovijob Tour : un "sésame" pour l'emploi dans le Grand Est

Moovijob.com, le spécialiste du recrutement transfrontalier, présente le Moovijob Tour, le 1^{er} grand salon du recrutement itinérant et transfrontalier en Alsace-Lorraine



L'Est de la France est la seule région de France à partager autant de frontières avec des pays étrangers. Elle est voisine de la Belgique, du Luxembourg, de l'Allemagne et de la Suisse.

Ce positionnement transfrontalier lui confère une place stratégique au cœur de l'Europe et donne à l'emploi en Grande Région un caractère unique.

C'est cette configuration si particulière, qui a conduit l'équipe de Moovijob.com, le spécialiste du recrutement transfrontalier, à développer en complément de son site Internet, un salon itinérant de l'emploi en Alsace-Lorraine : le Moovijob tour.

Une réponse "inédite" : un salon itinérant

Le Moovijob Tour est le premier **salon de l'emploi itinérant** de la région Grand Est. Il est le plus important dans l'Est de la France par son nombre d'exposants (plus de 60 grandes entreprises françaises et étrangères) et par le nombre de visiteurs attendus.

4 Rendez-vous possibles sur 3 villes :

- Le 10 octobre 2008 à Strasbourg (Palais des Congrès)
- Les 25 et 26 octobre 2008 à Nancy (Parc des Expositions) le Moovijob Tour s'arrête au cœur du Village de l'Emploi et de la Formation organisé par le Conseil Régional de Lorraine
- Le 7 novembre 2008 à Metz (Metz-Congrès)

Le Moovijob Tour couvre ainsi les villes principales de l'Alsace-Lorraine, toute la région Grand Est et par sa proximité géographique touche également les pays concernés par les flux de mobilité transfrontalière : Luxembourg, Allemagne, Belgique et Suisse.

Une opportunité pour le marché de l'emploi du Grand Est

Le Moovijob Tour s'appuie sur une dimension très locale, mais il a pour vocation d'ouvrir les frontières de la Grande Région et de participer ainsi à développer le marché de l'emploi dans l'Est.

Le salon accueille des recruteurs Allemands, Luxembourgeois et Français. L'emploi transfrontalier regroupe différents secteurs d'activité: transport, administration, ingénierie, commerce, informatique, finance, industrie, médias... Aussi, tous les corps de métiers seront présents sur le salon et les offres d'emploi couvriront tous les niveaux de formation et de compétences (du CAP au Bac+5).

↳ **60 des plus grandes entreprises françaises, luxembourgeoises et allemandes** participent à cette aventure de l'emploi et ont réservé des stands dans les 3 villes.

↳ **Côté visiteurs, plus de 30 000 personnes sont attendues.** À noter : l'entrée du salon est gratuite pour les candidats.

↳ Le salon s'articule entre **la zone de stands, les conférences sur l'emploi transfrontalier et les présentations des entreprises et des services** très pointus en RH à disposition des candidats (cabinets de recrutement, conseils, ...).

Les entreprises exposantes : elles ont fait confiance au Moovijob Tour

Adecco, Accenture, AGF, ANPE, Arcelor Mital, Auchan, Axa, CapGemini, Castorama, Crédit agricole, Caisse d'épargne, Securitas, Manpower, Leroy Merlin, Goodyear, Norauto, Gendarmerie....

Un relais web : moovijob.com

Un des atouts majeurs de ce salon est de proposer un relais Web en amont. Les candidats ont la possibilité, s'ils le souhaitent, de s'inscrire sur le **site moovijob.com** et de déposer leurs CV. Les recruteurs peuvent alors sélectionner les profils les plus adaptés, programmer et optimiser les RDV avec les candidats directement sur leur stand au salon.

Des moyens de communication à la hauteur de l' événement:

↪ Un **plan de communication**, valorisé à 250 K€, est prévu en France, essentiellement dans le Grand Est :

- Radio (NRJ Grand Est, Top Music, Fréquence Fac...)
- Affichage (Metrobus, Clear Channel, Avenir Decaux)
- Télévision (France 3 Alsace-Lorraine, RTL9)
- Presse régionale + nationale
- Dans les 4 pays voisins, une campagne de publicité ON LINE (bannières) relaiera l'événement.

↪ Un **partenaire presse** a rejoint l'événement : 20 MINUTES.

↪ L'équipe de **Moovijob.com** s'est associée à différents **partenaires institutionnels, privés et publics** afin de promouvoir le salon auprès des candidats potentiels : ANPE Alsace, ANPE Lorraine, CRD EURES, GROUPE DLSI, CABINET BLIQUE ACTIMUM, SYLIS, ERNST&YOUNG, VEOLIA ENVIRONNEMENT, NORMA.

Les Enjeux de l'Emploi Transfrontalier en Grande Région

La Grande Région se présente comme une vaste coopération transfrontalière réunissant : Sarre, Lorraine, Grand-Duché de Luxembourg, Rhénanie-Palatinat, Région wallonne, Communauté française de Belgique, Communauté germanophone de Belgique. Sa population compte **11,2 millions d'habitants**, ce qui représente **3% de la population totale de l'Europe des 15**.

Depuis 20 ans, la mobilité transfrontalière de la main d'œuvre ne cesse d'augmenter dans la Grande Région, répondant à la réalité économique et sociale de l'Est de la France. Cela lui confère une expérience unique en termes de mobilité transfrontalière. Si l'on se limite à l'UE des 15, la Grande Région représente à elle seule plus de **40% des flux frontaliers européens**.

D'après l'Observatoire Interrégional du Marché de l'Emploi, dans la Grande Région, chaque jour, plus de **167 000 personnes franchissent la frontière** pour se rendre de leur domicile à leur lieu de travail.

Plus de 72000 Français vont au Luxembourg chaque jour **

Plus de 25000 Français vont en Belgique chaque jour *

Environ 70000 Français se rendent en Allemagne chaque jour**

L'évolution des mouvements transfrontaliers renforce le rôle du Luxembourg comme **1^{er} employeur dans la Grande Région** :

En effet, depuis plusieurs années, le marché de l'emploi Luxembourgeois souffre d'un besoin de personnel qualifié. C'est pourquoi, le secteur financier et le domaine des services, piliers de l'économie luxembourgeoise n'hésitent plus à recruter au-delà des frontières du Grand-Duché de Luxembourg.

Le Grand-Duché accueille **118 385 frontaliers, soit 70%** de toutes les personnes venant travailler dans la Grande Région.

* données tirées du Bilan Economique 2007, Economie Lorraine N°134-135 (Insee)

** données estimatives

Moovijob.com : le 1^{er} site dédié à l'emploi transfrontalier

Ce site visionnaire a pour mission de répondre aux enjeux et aux besoins spécifiques de l'emploi de la région Grand Est.

Lancé en juin 2007, il connaît déjà un vif succès, tant du côté des recruteurs, que des candidats.

Il a été pensé et conçu spécifiquement pour des entreprises et des candidats qui doivent se rencontrer parfois, au-delà des frontières géographiques, culturelles et linguistiques.

Déjà traduit en 3 langues (anglais, français et allemand), il permet aux recruteurs de laisser leur annonce dans la langue de leur choix. (La version luxembourgeoise est attendue pour fin septembre).

Entièrement gratuit pour les candidats, ils peuvent déposer des CV et consulter des annonces. Ils ont également accès à un "générateur" de CV, sorte de modèle pré-établi, pour faciliter l'élaboration de leur CV ainsi qu'à un "tableau de bord personnalisé" pour gérer et archiver candidatures, annonces, CV et réponses.

Des chiffres qui parlent...

- **6500 CV à date** qui ont moins de 6 mois
- **6180 offres d'emploi**
- **50 000 visiteurs uniques** par mois
- **300 entreprises partenaires** déposent régulièrement des annonces
- 1 visiteur sur 2 s'inscrit sur moovijob.com

Ce site est doté d'un moteur de recherche très pertinent : une centaine de secteurs d'activités sont répartis en dix-huit catégories, avec près de 360 métiers différents. On peut rechercher une annonce, soit : par métier, secteur d'activité, niveau de formation et secteur géographique. Une carte détaillée permet d'affiner la recherche à partir du pays qui intéresse le candidat jusqu'aux régions, départements, cantons et communes.

L'équipe associée de moovijob.SA

Mathieu Pulh (fondateur)
MT Software (fondateur / plateforme technique)
France Medien Patner (Régie publicitaire allemande)
Gilles Risser (fondateur et General manager)

Contacts Presse

Agence 914 – LD : 01 42 52 60 29
Juliette LANIRAY – juliette@agence914.fr - 06 11 76 22 09
Mélody DUBOS – melody@agence914.fr - 06 24 49 19 87



Communiqués, dossiers et visuels sont disponibles en téléchargement directement sur le site www.moovijob.com



Point de vue

Un recruteur : Damien SCHROBILTGEN, Recruitment specialist chez Goodyear.
Goodyear est une entreprise américaine basée à Colmar-Berg (Luxembourg).

Pourquoi avez-vous choisi de participer au Moovijob Tour ?

"Nous participons régulièrement à des job fair au Luxembourg, en Allemagne et en Belgique, mais c'est la première fois que nous participons à un salon en France. Ce salon, avec ces 4 dates qui s'ajoutent au calendrier habituel, nous semble répondre parfaitement à notre problématique locale de recrutement. Notre entreprise est basée au Luxembourg et nous sommes confrontés à une pénurie de candidats. Nous sommes dans la nécessité d'élargir le recrutement à la Grande Région. Le potentiel au Luxembourg n'est pas suffisant : nous avons 3300 personnes sur le site et avons recruté 85 employés / ingénieurs en 2007.

L'idée d'un salon itinérant nous a tout de suite plu, car elle permet de toucher des candidats très différents : Metz est un vivier très intéressant pour recruter des ingénieurs. Strasbourg permet de toucher des personnes qui parlent notamment allemand. Quant à Nancy, ce sera une découverte..."

Est-ce important pour vous de pouvoir préparer ce salon en amont via le site moovijob.com?

"Très important ! C'est une réelle valeur ajoutée de pouvoir préparer le salon via ce site. Cela nous fait gagner beaucoup de temps, nous permet de cibler les candidatures, de mieux gérer le recrutement et de faire un suivi plus rapide de chaque candidature.

D'ailleurs je serai présent sur les 3 villes, avec l'équipe de recrutement pour rencontrer directement les candidats."

Qu'attendez-vous du Moovijob tour ?

"Du recrutement direct! Mais en plus des emplois, nous offrons des possibilités de stages, de thèses pour des étudiants.

Nous espérons rencontrer un grand nombre de candidats, découvrir différents CV, et au-delà des postes à pourvoir, garder les coordonnées de chaque candidat. Nous avons régulièrement des nouvelles offres d'emplois et de stages à proposer".